



## KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJA

Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos kolegijai

2022- Nr. TAS-11  
01-19

I

Nr.

### DĖL MIESTO RINKODAROS STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO

2021 m. spalio 22 d. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos kolegijos (toliau – Kolegija) posėdyje buvo svarstytas klausimas „Dėl miesto rinkodaros strategijos įgyvendinimo“, kurio rėmuose Klaipėdos miesto savivaldybės administracija išskėlė klausimus dėl 2020 m. parengtos Klaipėdos miesto pozicionavimo strategijos ir rinkodaros veiksmų plano (toliau – Rinkodaros strategija) įgyvendinimo koordinatoriaus paskyrimo ir projektui įgyvendinti reikalingo biudžeto suformavimo. Kolegijos posėdyje iš pasiūlytų trijų Rinkodaros strategijos koordinatoriaus alternatyvų buvo nubalsuota už antrą alternatyvą, t. y. įkurti Miesto rinkodaros ir komunikacijos skyrių Klaipėdos miesto savivaldybės administracijoje (toliau – Skyrius).

Vykdydama Kolegijos nutarimą dėl Skyriaus įkūrimo savivaldybės administracija pirmiausia atliko šio projekto analizę, kuri išryškino kelis esminius minusus (analizės pristatymas pridedamas):

- Vadovaujantis aktuoliu teisiniu reglamentavimu maksimalus galimas atlyginimas, kurį galima nustatyti padalinio vadovui yra 2896 Eur. (apie 1700 Eur. neto (koef. 16)), kas ženkliai atsilieka nuo šiuo metu rinkoje siūlomo atlyginimo tokio lygio pozicijai – 4400 Eur. (apie 2500 Eur. neto). Matoma didelė rizika, kad nepavyks pritraukti reikiamos kvalifikacijos specialisto.

- Šiuo metu Savivaldybės administracijoje padalinio vadovui vidutiniškai nustatytas 2353 Eur. atlyginimas (apie 1400 Eur. neto (koef. 13), kas rodo, kad naujo padalinio vadovo atlyginimas ženkliai lenktų šiuo metu nustatytą padalinių vadovų atlyginimo vidurkį. Matoma rizika dėl išskirtinių sąlygų sudarymo vienam administracijos padaliniui.

- Steigiant Skyrių planuojama organizuoti 4 konkursus, kadangi Skyriaus sudėtyje planuojamos 4 pareigybės. Praktika rodo, kad konkurso priėmimui į valstybės tarnybą organizavimo trukmė yra nuo 2 iki 6 mėnesių. Vis dėlto dažna pasikartojanti situacija kai tas pats konkursas turi būti skelbiamas po kelis kartus dėl nepakankamo dalyvių skaičiaus ar jų neatitikimo nustatytiems reikalavimams. 2021 m. konkursas į Ekonominės plėtros grupės vyriausiojo specialisto poziciją buvo skelbtas 4 kartus. Matoma didelė rizika, kad nepavyktų vienu metu suformuoti pilnos Skyriaus komandos.

Įvertinus atliktą Skyriaus įkūrimo analizę Savivaldybės administracija mano, kad Skyriaus steigimo alternatyva turi per daug rizikų, kurios reikšmingai įtakotų Rinkodaros strategijos kokybišką ir savalaikį įgyvendinimą.

Siekiant visapusiškai išanalizuoti turimas galimybes Rinkodaros strategijos įgyvendinimui Savivaldybės administracija atliko antrą analizę - Miesto rinkodaros funkcijos įgyvendinimas reorganizuojant VšĮ „Klaipėda ID“, VšĮ „Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras“ ir VšĮ „Klaipėdos šventės“. Ši alternatyva spalio mėnesio Kolegijos posėdyje pagal balsavimo rezultatus liko antroje vietoje (analizės pristatymas pridedamas).

Atsižvelgiant į Kolegijai pristatytas analizes prašome pritarti VŠĮ „Klaipėda ID“, VŠĮ „Klaipėdos šventės“ ir VŠĮ „Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras“ reorganizavimo alternatyvai.

Taip pat norime informuoti, kad Savivaldybės administracija rengdama 2022-2024 m. SVP suplanavo Rinkodaros strategijos įgyvendinimo biudžetą, t. y. į Ekonominės plėtros programą (2 programa) įtraukė naują priemonę „Klaipėdos miesto rinkodaros strategijos įgyvendinimas“, kuriai 2022 m. planuojamas 197 000 Eur, biudžetas, 2023-2024 m. – 350 000 Eur. biudžetas.

**PRIDEDAMA:**

1. Miesto rinkodaros funkcijos įgyvendinimo įsteigiant Miesto rinkodaros ir komunikacijos skyrių Klaipėdos miesto savivaldybės administracijoje analizė, 2 lapai.
2. Miesto rinkodaros funkcijos įgyvendinimas reorganizuojant Klaipėda ID, Klaipėdos TIC, Klaipėdos šventės. Analizė, 16 lapų.

Savivaldybės administracijos direktorius

Gintaras Neniškis

Reda Švelniūtė, tel. (8 46) 39 60 63, el. p. [reda.svelniute@klaipeda.lt](mailto:reda.svelniute@klaipeda.lt)